





# RESEÑAS

FERNANDO I. SALMERÓN CASTRO

► Venta de productos en el mercado de Malinalco, Estado de México. México, 13 de mayo de 2012.



► *Fútbol y sociedad en América Latina*

THOMAS FISHER, ROMY KOHLER  
Y STEFAN REITH (EDS.), 2021  
Iberoamericana, Madrid

## El mundo del fútbol visto por las ciencias sociales

ANDRÉS A. FÁBREGAS PUIG

### Soccer's World Seen from Social Sciences

ANDRÉS A. FÁBREGAS PUIG  
Centro de Investigaciones y Estudios  
Superiores en Antropología Social,  
Unidad Occidente,  
Guadalajara, Jalisco, México  
afabregas@ciesas.edu.mx

*Desacatos* 72,  
mayo-agosto 2023, pp. 182-184

Las ciencias sociales en general, y en particular la antropología, descuidaron durante largo tiempo la reflexión acerca del mundo del deporte. No se obvian los aportes analíticos que se vislumbran en algunos textos de periodistas especializados que, como en el caso del brasileño Mário Filho, forman parte de los antecedentes destacados de la reflexión sobre el deporte. Pero no es sino a principios de la década de 1980 cuando las ciencias sociales irrumpieron en el análisis del orbe deportivo.

En este contexto, la temática que aborda el volumen *Fútbol y sociedad en América Latina*, editado y coordinado por Thomas Fisher, Romy Kohler y Stefan Reith, es de gran importancia en la historia del desarrollo de las ciencias sociales. La trayectoria de este libro comenzó en junio de 2018, con la celebración en Berlín del Congreso sobre Fútbol y Sociedad en América Latina, bajo los auspicios de la Academia Konrad-Adenauer-Stiftung y la Universidad Católica de Eichstatt-Ingolstadt, cuyo número de asistencia de científicos sociales especialistas en el análisis deportivo demostró la consolidación de la temática. Los textos que conforman *Fútbol y sociedad en América Latina*

fueron originalmente presentados en el marco de este congreso, el mayor hasta la fecha celebrado en Europa con esa temática.

El libro reúne 31 textos escritos por 35 autores. En términos de contenido, comienza con una introducción escrita por los editores, Thomas Fisher, Romy Koler y Stefan Reith, quienes exponen y comentan los argumentos generales de la obra. A continuación, los manuscritos se dividen en las secciones tituladas “Fútbol, historia, sociedad”; “Identidades y estilos”; “Futbolistas e hinchadas”; “Poder político”; “Desigualdad de género, patrimonio cultural e indigenización”, y “Los medios de comunicación y representaciones en literatura y cine”, lo cual da cuenta de un amplio panorama del estado de la cuestión: la problematización del fútbol desde la perspectiva de las ciencias sociales y su repercusión en la literatura, el cine y los medios masivos de comunicación.

Quien se sumerja en sus páginas, encontrará un mundo fascinante. Los textos, desde el introductorio hasta el último, ofrecen un conjunto de perspectivas que no sólo enriquecen la reflexión, sino que abren nuevas posibilidades de investigación en este campo temático que se ha convertido en una sólida área de especialización en el ámbito de las ciencias sociales. A la introducción de los editores le siguen los textos de Thomas Fisher y Aldo Panfichi, incluidos en la sección “Fútbol, historia, sociedad”, y en adelante el lector descubrirá una coherencia expositiva entre autores que ofrecen perspectivas particulares de temáticas complejas y diversas. Esto es una característica notable del libro, pues los editores lograron la estructuración de un índice cuyos textos permiten transitar de una temática a otra sin dejar de percibir su relación entre sí, así como respecto de la lógica de la presentación de los trabajos en las secciones en las que están incluidos.

El tratamiento del patrimonialismo y su expresión en el orbe del fútbol reviste especial importancia porque es una característica de los grupos

políticos clientelares que mantienen el poder en Latinoamérica. A este aspecto debe unirse la reflexión acerca del uso de la capacidad simbólica del fútbol para apuntalar el nacionalismo emanado de los Estados nacionales en comparación con una suerte de “nacionalismo popular”, una dimensión a analizar con mayor cuidado en el contexto de las sociedades de Latinoamérica y el Caribe. Esto es así porque en América Latina existe una réplica de las estructuras de poder político en el manejo de los equipos de fútbol, además de un uso político de éstos, mediante el cual se produce una reacción popular que amerita un estudio detallado.

Dentro del libro, cabe mencionar el aporte de la sección dedicada al análisis de las desigualdades de género, en la que se estudian casos de equipos de fútbol femeninos, el difícil camino que han recorrido y las dificultades que deben sortear en el marco de un deporte profundamente machista. En medio de una excelente selección de textos, esta sección cobra relevancia debido a la insuficiencia de trabajos sobre fútbol femenino. De igual forma, resalta la contribución de los textos introductorios al proveer visiones generales, tal como lo hace el de Pablo Alabarces, que a mi juicio debería incluirse en la sección “Fútbol, historia, sociedad”, pues además de un panorama sobre el desarrollo del fútbol en Sudamérica, con referencias sugerentes al resto del contexto latinoamericano, presenta una tesis que proporciona pistas para la lectura de capítulos posteriores. Quizá lo único lamentable es la ausencia de textos acerca del fútbol en Centroamérica, aunque se dan algunas referencias. Sin embargo, el libro es un estímulo para historiadores del desarrollo del fútbol en México, los países de Centroamérica y el Caribe.

El volumen, en su totalidad, debe considerarse desde este momento un clásico imprescindible para quienes investigan el mundo del deporte en las ciencias sociales. A través de sus secciones propone caminos de reflexión que resultan cada vez más

complejos y contribuyen a entender las complejidades de la desigualdad en Latinoamérica; los canales de movilidad social controlados por los grandes consorcios del deporte-espectáculo; el uso político de la distracción y de los símbolos de identidad, y la separación entre las multitudes que se reúnen en comunidades de identificación *versus* los intereses de quienes manejan el negocio del espectáculo. En resumen, el libro es coherente con su título: *Fútbol y sociedad en América Latina*.

La variedad temática que contiene permite descubrir una bibliografía amplia que en sí misma es otro de sus aportes. Pese a que el volumen está dedicado al fútbol, en el fondo se trata de un libro que problematiza la relación entre deporte y sociedad. En este sentido, funciona como fuente de inspiración, tanto temática como metodológica, para abordar el desarrollo de otros deportes que reúnen

a una multitud de seguidores en Latinoamérica y el Caribe, como el béisbol, el básquetbol, el box y la lucha libre, por mencionar algunos.

Es de esperar que este libro no sólo se disfrute como una lectura de esparcimiento, sino que se discuta en las aulas universitarias, que su contenido se reflexione en reuniones alusivas al análisis del deporte y su papel en la cultura y la sociedad contemporáneas. Estamos ante un momento importante de las ciencias sociales en Latinoamérica y el Caribe, porque son contextos en los que el análisis del deporte, y en particular del fútbol como un hecho global, abren la oportunidad de ofrecer orientaciones teóricas y marcos metodológicos originales. Este libro prueba la riqueza analítica que se desprende del estudio de los mundos deportivos y la utilidad de su reflexión para entender la complejidad de la desigualdad en nuestras sociedades. **D**